



Benoît Dollo

Conseil et Développement Touristique

Ouverture d'esprit Proactivité Curiosité Exigence Investissement

49 ans - Permis de conduire

- Ordizan (65200) France

+33 (0)683491714

benoitdollo@gmail.com

Parce qu'être réactif, c'est déjà être contraint, je préfère mettre en avant la proactivité. Une stratégie durable, un plan d'action réfléchi et des outils de mesure fiables sont parmi les éléments clefs du succès.

Parce que nous sommes dans un environnement en mouvement continu, ma curiosité, ajoutée à mon goût de l'innovation me permet d'envisager des solutions créatives.

Parce qu'avant d'être exigeant avec les autres, il faut l'être avec soi-même, je pense que l'exemplarité permet de conjuguer réussites individuelles et collectives.

Parce que l'ouverture d'esprit est à la base d'une écoute attentive, elle me permet d'être disponible pour mes collaborateurs ainsi que pour mettre en place des partenariats gagnants.

Parce que ma personnalité est riche de mes engagements professionnels et associatifs, je considère l'investissement personnel comme incontournable dans les postes que j'occupe.

EXPÉRIENCES

Consultant

Nouveaux Territoires - Depuis janvier 2021

Conseil et accompagnement aux collectivités et institutions sur les questions fiscales et réglementaires dans le secteur du tourisme

Nouveaux
Territoires

Consultant Indépendant

Benoît Dollo Tourisme - Depuis octobre 2020 - Freelance - ORDIZAN - France

- ▶ Conseil en Business Développement,
- ▶ Ingénierie de Projet,
- ▶ Management du Changement
- ▶ A destination des TPE ainsi que des acteurs publics et institutionnels du secteur touristique.

TOURMALET
PIC DU MIDI

Responsable du Pôle Animation et Dynamisation Réseau

Office de Tourisme Tourmalet Pic du Midi - Août 2015 à mai 2020 - CDI -

France

- ▶ Management
 - ▶ Gestion d'équipe et de missions transversales
 - ▶ Crédit et mise à jour d'un rétroplanning annualisé
 - ▶ Production de procédures et de modes opératoires
- ▶ Développement des partenariats de l'Office de Tourisme:
 - ▶ Rationalisation de la méthodologie
 - ▶ Création des offres de services
 - ▶ Fixation d'objectifs, création et tenue d'indicateurs
- ▶ Promotion des partenaires sur les supports de l'Office de Tourisme
 - ▶ Web: gestion de la visibilité
 - ▶ Print: co-conception des éditions, co-production et distribution
- ▶ Animation du réseau des partenaires de l'Office de Tourisme
 - ▶ Communication Multi-canal: e-mailing, gestion d'un site web dédié, réseaux sociaux
 - ▶ Animation de réunions
 - ▶ Veille Sectorielle
- ▶ Sensibilisation et accompagnement des prestataires touristiques (numérique, montée en gamme, réglementation...)
 - ▶ Organisation d'ateliers
 - ▶ Accompagnement individuel
 - ▶ Accompagnement des porteurs de projet
 - ▶ Déploiement d'un Label Qualité Confort Hébergement
- ▶ Participation active aux démarches de labellisation et de classement de l'Office et de la collectivité:
 - ▶ Fourniture de contenus techniques
 - ▶ Co-production des différents dossiers
- ▶ Gestion de la Taxe de Séjour
 - ▶ Accompagnement et Information des hébergeurs
 - ▶ Gestion de la Plateforme de Collecte (Nouveaux Territoires)
 - ▶ Veille juridique
 - ▶ Accompagnement de la collectivité
 - ▶ Amélioration du rendement
- ▶ Participation à l'élaboration des Stratégies et Plan d'Actions annuels et pluri-annuels de l'Office de Tourisme:
 - ▶ Force de proposition
 - ▶ Co-construction des supports de présentation
- ▶ Gestion du projet d'Espace d'Interprétation Grand Site Occitanie:

COMPÉTENCES

Management :

- ▶ Gérer une équipe et une organisation
 - ▶ Recruter, intégrer, former et faire former
 - ▶ Evaluer et autonomiser
- ★★★★★ ★★★★★ ★★★★★

Développement :

- ▶ Diagnostics et préconisations
 - ▶ Conception et mise en oeuvre de plan d'actions
 - ▶ Conduite de projet
- ★★★★★ ★★★★★ ★★★★★

Commercialisation

- ▶ Montage de produits et de services
 - ▶ Conception et conduite de stratégies commerciale et de communication
 - ▶ Techniques de vente et de négociation
 - ▶ Élaboration et mise en oeuvre d'un Plan Marketing
- ★★★★★ ★★★★★ ★★★★★

Gestion de l'exploitation

- ▶ Mener la gestion administrative et financière
 - ▶ Respecter et contrôler les normes d'hygiène, de sécurité et d'accessibilité
- ★★★★★ ★★★★★ ★★★★★

Informatique et Web

- ▶ Suite Office
 - ▶ Outils Google
 - ▶ SIT (Tourinsoft)
 - ▶ Graphisme / PAO
 - ▶ CMS Wordpress / Jimdo
 - ▶ Community management
- ★★★★★ ★★★★★ ★★★★★

Langues

- ▶ Espagnol - Niveau Européen B1+
- ▶ Anglais - Niveau Européen C1+

CENTRES D'INTÉRÊT

Bénévolat

- ▶ Président Club de Parapente
- ▶ Vice-Président Club de Sports de Montagne
- ▶ Médaille de Bronze de la Jeunesse et des Sports
- ▶ Organisateur d'événementiels sportifs

Sport

- ▶ Parapente
- ▶ Escalade
- ▶ Ski alpin
- ▶ Ski de Randonnée

- ▶ Co-écriture du CDC
- ▶ Suivi des appels d'offres
- ▶ Gestion de la médiation culturelle
- ▶ Suivi des prestataires et de l'implantation
- ▶ Gestion de l'information touristique:
 - ▶ Administration d'un SIT (Tourinsoft)
 - ▶ Mise à disposition de l'information en interne et en externe
 - ▶ Rationalisation et automatisation des fonctionnalités
 - ▶ Déploiement du module GRC

Intervenant Tourisme Institutionnel

IUT Paul Sabatier - Depuis 2017 - Vacataire - Tarbes

- ▶ Sensibilisation aux évolutions des métiers et des pratiques
- ▶ Présentation de la structure du tourisme institutionnel en France

Chargé de Développement Commercial

Office de Tourisme Grand Tourmalet Pic du Midi - Mars 2015 à juillet

2015 - Stage - France

- ▶ Repositionner la stratégie commerciale de l'OT et préconiser un outil de CRM adapté
- ▶ Envisager les synergies possibles avec les OTA et/ou autres sites d'économie collaborative



Animateur Culturel et Touristique / Vendeur

Pic du Midi - Juin 2012 à septembre 2014 - CDD - Bagnères de Bigorre - France

- ▶ Conception et tenue d'animations à destination du public en visite
- ▶ Création de nouvelles prestations (Animations en anglais)
- ▶ Participation à l'organisation générale du site
- ▶ Participation aux enquêtes de satisfaction clientèle
- ▶ Accueil des différentes clientèles en séjour (Nuitées, Tourisme d'affaire,...)
- ▶ Hôte de vente (souvenirs, prestations additionnelles...)



Conseiller en Séjour Polyvalent

Office de Tourisme Grand Tourmalet Pic du Midi - Décembre 2011 à avril

2012 - CDD - Bagnères de Bigorre - France

- ▶ Accueil dématérialisé des prospects et physique des clientèles en séjour
- ▶ Mise en œuvre de plans d'actions dans le domaine des TIC
- ▶ Force de proposition dans la réorganisation de l'information touristique
- ▶ Participation active à la restructuration en cours



Chargé de Mission Développement et Valorisation des Activités de Pleine Nature

Grand Tourmalet - Mars 2011 à mai 2011 - Stage - Bagnères de Bigorre -

France

- ▶ État des lieux des offres marchandes et non marchandes
- ▶ Diagnostic des offres
- ▶ Définition d'axes stratégiques de progrès.
- ▶ Préconisation d'actions d'amélioration de la production touristique du territoire.
- ▶ Proposition et mise en œuvre d'actions d'amélioration de la promotion de l'OT
- ▶ Conformation des plans d'actions avec les démarches de Pôle Touristique et de fusion/restructuration des OT du territoire



Co-Fondateur, Gérant associé et Enseignant

Ecole de Parapente Libre Comme l'Air - Mai 2001 à septembre 2010 - Beaudéan - France



- ▶ Création de la Structure Juridique
- ▶ Production des prestations (enseignement, baptêmes...)
- ▶ Maîtrise d'œuvre dans la création des différents sites internet
- ▶ Gestion de la relation client
- ▶ Marketing opérationnel et Communication
- ▶ Prospection de nouvelles clientèles
- ▶ Recherche et établissement de partenariats commerciaux
- ▶ Montage de Produits
- ▶ Gestion opérationnelle
- ▶ Vente de matériel

Agent d'exploitation de domaine skiable / Vendeur Spécialisé

Cauterets, Val Louron, Domaine du Tourmalet - 1996 à 2010 - Hautes-Pyrénées - France

- ▶ Conducteur de remontées mécaniques et divers métiers de l'exploitation
- ▶ Responsable d'Équipe
- ▶ Participation active à la démarche Qualité
- ▶ Actions d'amélioration permanente
- ▶ Découverte des différents métiers de l'exploitation d'un domaine skiable

Cinéma et TV

- ▶ Documentaires historiques et géo-politiques
- ▶ Cinéma Européen, Américain et Asiatique
- ▶ Série-phile

Voyages

- ▶ France
- ▶ USA
- ▶ Espagne
- ▶ Portugal
- ▶ Bulgarie
- ▶ Maroc
- ▶ Norvège
- ▶ Ecosse

Bricolage

- ▶ Travaux d'aménagement (placo, électricité)
- ▶ Décoration
- ▶ Restauration de meubles

► Conduite d'engins divers (Téléski, Télésièges Fixes ou Débrayables, Motoneige, Dameuse)

► Vente et Location de matériel de sports d'hiver

FORMATIONS

Licence Pro COGESHT

IUT TARBES

Octobre 2014 à juillet 2015

La Licence pro COmmercialisation et GEstion des Structures Hôtelières et Touristiques forme des managers maîtrisant toutes les compétences pour gérer des structures évoluant dans un monde en pleine mutation

Le gestionnaire d'hébergements et structures touristiques exerce dans des structures d'accueil (hôtellerie de chaîne ou indépendante, hôtellerie de plein air, centre de vacances, centres de remise en forme, offices de tourisme,etc.).

Il organise la réception et développe l'activité commerciale avec les outils du E-Commerce (acquisition, analyse de l'audience, veille, fidélisation, réputation). Son objectif est de satisfaire les besoins des clients de l'établissement dans un contexte de rentabilité économique.

Il est apte à comprendre et analyser l'environnement institutionnel et à monter des dossiers d'audits (aides, certification, labellisation).

Gestionnaire d'Unité Commerciale Spécialisée

INSTITUT DE FORMATION DE LA MONTAGNE ET DU TOURISME (CCI GRENOBLE)

Octobre 2010 à juillet 2011

Développer le tourisme vert et de montagne

Les matières enseignées:

- Connaissance de l'environnement, développement touristique local et mise en valeur des ressources, management et stratégie commerciale, négociation, administration et finance, gestion de projet.

- Les matières enseignées sont à la fois axées sur le marketing, la gestion et le management, tout en intégrant les particularités de l'activité touristique (réglementation, environnement institutionnel, intervention de professionnels..

- Évaluer et diagnostiquer les ressources touristiques,

- Initier des projets touristiques,

- Organiser et structurer une offre,

- Fédérer des partenaires autour d'un projet de développement touristique,

- Assurer la promotion et la commercialisation du projet,

- Diriger et gérer des entreprises ou des sites touristiques.

Formation Amélioration Production et Promotion Touristique

BALAGUÈRE FORMATION

2008 à 2009

Faire émerger une offre touristique nouvelle et adaptée.

- Optimiser la consommation des touristes en séjour,

- Améliorer la professionnalisation des acteurs, notamment par l'usage des TIC,

- Améliorer la qualité de l'accueil et des prestations de pleine nature,

- Initier la création d'un club de professionnels.

Formation professionnelle en partenariat avec l'ADEFPO

Menée en commun avec les acteurs du territoire et les équipes des OT

BEES 1er degré Vol Libre option Parapente

CREPS MIDI-PYRÉNÉES

Avril 2001 à septembre 2003

Brevet d'État d'Éducateur Sportif

DEUG Histoire des Arts et Archéologie

UNIVERSITÉ DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR

Septembre 1996 à juin 1997

1ère année

Baccalauréat S option Technologie

LTR JEAN DUPUY

Septembre 1993 à juin 1996